



Distrito LB-4 participa do projeto "Sorrindo com o Lions Brasil"



O projeto "Sorrindo com o Lions Brasil" é uma iniciativa inédita dos distritos múltiplos do Brasil (DMLA, DMLB, DMLC, DMLD) e foi lançado no último mês de outubro como a primeira atividade de serviço nacional com a adesão de todos os distritos brasileiros.

Trata-se de uma parceria do Lions com a Colgate para doação de kits de higiene bucal (escova de dentes e creme dental num pacotinho com orientações quanto a escovação) a serem distribuídos em atividades de Saúde Bucal para crianças até 10 anos.

É o resultado de uma proposta apresentada pela assessora de saúde bucal do Distrito Múltiplo LD, leão Rosicler Moreira do DLD4, que coordena esse projeto desde 2018 na região oeste do Rio Grande do Sul iniciado na cidade de Santo Ângelo. Atualmente, o DLD4 é composto por 59 clubes e 100% deles realizam o "Sorrindo com o Lions". Em 2021 foi criada a assessoria de saúde bucal no DMLD e o projeto passou a ser realizado em todos os seus distritos (do LD1 ao LD9).

Neste ano, com uma quantidade significativa desses kits na Colgate, todos os Distritos do Brasil foram convidados para firmar parceria e realizar esse projeto em nível nacional.

O DLB4 apresentou o seu pedido para a Colgate para doação de 7.200 kits pelos Lions e LEO Clubes nos seguintes municípios: Cuiabá, Sorriso, Rondonópolis, Pontes e Lacerda, Querência, Colíder, Nova Bandeirantes, Tangará da Serra, Matupá, Nova Guarita, Guarantã do Norte, Ipiranga do Norte, Marcelândia, e Nova Lacerda.

O transporte desses kits desde a fábrica da Colgate em Diadema - SP até Cuiabá foi providenciado pelo Distrito e os Clubes que fazem parte do projeto providenciarão o transporte de Cuiabá até as suas comunidades.

Vários outros clubes manifestaram interesse no projeto. Entretanto, com o tempo exíguo para a sua elaboração e a quantidade limitada de kits para a doação não foi possível atender todos os interessados.

O projeto deverá ser executado por meio de atividades diversas tais como: palestra educativa, escovação supervisionada, apresentação de vídeos e distribuição e folhetos esclarecedores sobre a importância da saúde bucal, além da distribuição dos kits até 90 dias do recebimento dos mesmos. Entretanto, não pode ser realizado em período eleitoral.

Após a realização do projeto, todas as atividades deverão ser reportadas no relatório de atividades disponível no link: <https://bit.ly/Reporte-SSFB> até 15 dias após cada atividade.

Em 2026, todos os Lions e LEO Clubes poderão fazer a solicitação de kits diretamente no site da Colgate desde que tenham reportado corretamente no site da Colgate, caso tenham sido beneficiados com a doação e kits.

Importante refletir sobre o que afirma a leão Rosicler: "Muitas pessoas pensam que ter uma boca saudável é fundamental apenas para garantir uma boa aparência, um sorriso bonito e um hálito puro. Entretanto, isso não é verdade. Uma boca saudável é essencial, por exemplo, para garantir uma boa mastigação dos alimentos e conseguir um processo de digestão eficiente. Além disso, os dentes ajudam também na articulação de palavras, sendo fundamentais, portanto, no processo da fala".

De acordo com a Organização Mundial de Saúde (OMS), a saúde bucal compreende um estado em que a pessoa está livre de dores, desconfortos e alterações na boca e na face, abrangendo as condições de câncer oral ou na garganta, infecções e ulcerações bucais, doenças e quaisquer distúrbios que possam afetar a qualidade de vida, impedindo que o paciente coma, sorria, fale ou se sinta socialmente confortável. Assim como é preciso manter uma rotina saudável de alimentação e exercícios físicos para auxiliar no correto funcionamento do corpo, dar atenção para a saúde bucal é essencial.

Estimular as crianças a ter hábitos saudáveis de higiene e alimentação, além de informar os pais os benefícios de tudo isso, são os objetivos dessas atividades. A prevenção e a informação ainda são os métodos mais eficientes e baratos quando se pensa em saúde. E saúde bucal é muito mais que apenas escovar os dentes. É um conjunto de hábitos relacionados à higiene, à alimentação e ao comportamento. Sabe-se que hábitos saudáveis de alimentação, consumo de alimentos menos industrializados, associados a uma correta escovação e uso de fio dental são elementos fundamentais para a manutenção da saúde da boca. E passar isso para os pequenos de uma forma lúdica, constrói um conhecimento, que com certeza, levarão para toda a vida. É de fundamental importância essa conscientização infantil, pois nessa fase estão em formação e o conhecimento adquirido os acompanhará até a fase adulta. E os leões continuam nessa jornada SERVINDO COM EXCELÊNCIA.

PPC Eraldo da Silva Pereira
Coordenador de GST do DLB4



MENSAGEM DA GOVERNADORA

EQUIPE DISTRITAL AL 2025-2026

GOVERNADORA:

DG PMJF CÍNTIA GODRIM DE OLIVEIRA (Sorriso)

EX-GOVERNADORA IMEDIATA:

IPDG PMJF SONIA MARIA BASEI (Sapezal)

1ª VICE-GOVERNADORA:

1VDG FRANCILEIDE FONTINELLE PASSOS (Rondonópolis)

2º VICE-GOVERNADOR:

2VDG MJF WILSON PEREIRA DE GOES (Cuiabá Boa Esperança)

3º VICE-GOVERNADOR:

3VDG MJF LEANDRO FERREIRA DA CRUZ (Cuiabá Leste)

SECRETÁRIA:

CaL ANA CARLA VOBORNIK COELHO (Sorriso)

SECRETÁRIA ADJUNTA:

CaL MARISA MÁRCIA FRANÇA ROSSO (Sorriso)

TESOUREIRO:

CL JOÃO THIAGO DE SOUZA SILVA (Sorriso)

TESOUREIRO ADJUNTO:

CL APARECIDO PENHA DE OLIVEIRA (Sorriso)

COORDENADORA GLT:

PPC CAL MARIA ROSILENE MESTRE MEDEIROS (Cuiabá Boa Esperança)

COORDENADORA GMT E EQUIPE GMA:

CAL FABÍOLA TORMES HOMSI (Tangará da Serra)

COORDENADOR GST:

PPC ERALDO DA SILVA PEREIRA (Cuiabá Norte)

DIRETOR DE MARKETING:

PDG CL EVANIR TORMES (Tangará da Serra)

COORDENADOR LCIF:

PDG CL JOÃO DA SILVA MEDEIROS FILHO (Cuiabá Boa Esperança)

COORDENADOR GET:

CL WILSON PEREIRA DE GOES (Cuiabá Boa Esperança)

PRESIDENTES DE DIVISÃO DO DISTRITO LB-4 AL 2025/2026**PRESIDENTE DIVISÃO 1**

CL HELDER AUGUSTO POMPEU DE BARROS DALTRO (Cuiabá Norte)

PRESIDENTE DIVISÃO 2

CL LUÍZ RAFAEL WESCHENFELDER (Campo Novo do Parecis)

PRESIDENTE DIVISÃO 3

CaL LUCIENE VIANA MELO SILVA (Rondonópolis)

PRESIDENTE DIVISÃO 4

CL DANIEL FELIPE BEGUELINE PFEIFER (Querência)

PRESIDENTE DIVISÃO 5

CL AGUINALDO TIMOTI (São José dos Quatro Marcos)

PRESIDENTE DIVISÃO 6

CL ANDERSON LUIZ DE OLIVEIRA CELESTINO (Nova Mutum Semeadores)

PRESIDENTE DIVISÃO 7

CL SÉRGIO SCAQUETI (Sinop)

PRESIDENTE DIVISÃO 8

CL ALEXANDRE RUBENS DA SILVA (Colíder)

PRESIDENTE DIVISÃO 9

CL ÉDER LUCAS DA SILVA (Juara)

PRESIDENTE DIVISÃO 10

CaL KEISE VIVIAN DESSOTTI (Tabaporã Cidade Bonita)



Queridos companheiros Leões e Leos,

Cinco meses se passaram desde que iniciamos, juntos, esta bela jornada de servir. E, ao olhar para cada passo dado, o coração se enche de emoção e gratidão.

Em cada cidade visitada, encontrei rostos sorridentes, mãos estendidas e corações comprometidos com o bem. Fui recebida com tanto carinho e entusiasmo que cada visita se tornou um capítulo inesquecível da nossa história leonística.

É impossível não reconhecer o trabalho eficaz e apaixonado das nossas lideranças, que têm conduzido com sabedoria, entusiasmo e compromisso cada ação, cada projeto, cada serviço realizado. São vocês – presidentes, dirigentes, assessores e toda a equipe distrital – que transformam metas em resultados, sonhos em realidade e desafios em oportunidades de servir.

A cada projeto realizado, a cada gesto de solidariedade, percebo que o nosso Distrito pulsa com força, esperança e propósito. Somos parte de algo grandioso – um movimento que transforma vidas e espalha luz onde há necessidade.

Mas nossa missão ainda está em curso. Temos muito a realizar, muitos sonhos a concretizar e muitas vidas a tocar. Que não nos falte ânimo, fé e união para seguir firmes, com o mesmo brilho no olhar e o mesmo amor no coração.

Sigamos juntos, inspirando e servindo, com a certeza de que cada ação movida pelo amor deixa uma marca eterna no mundo.

**Com carinho e profunda gratidão,
Cíntia Godrim de Oliveira
Governadora do Distrito LB-4
Ano Leonístico 2025/2026**

Semana Mundial de Serviços: 31 clubes do Distrito LB-4 realizam ações pela promoção da saúde mental



Em todo o mundo, a qualidade de vida tem se tornado uma necessidade crescente que impacta diretamente as comunidades. Atentos a essa realidade, Lions Internacional instituiu uma iniciativa global denominada Saúde Mental e Bem-Estar e os Leões e Leas de diferentes países unem forças para aumentar a conscientização sobre o tema, informar, apoiar e promover mudanças positivas.

Nesse contexto, nasceu o Projeto Saúde Mental – Ano Leonístico 2025/2026, uma resposta concreta à urgência de fortalecer a atenção à saúde mental como elemento essencial do bem-estar individual e coletivo.

Os clubes do Distrito LB-4 abraçaram a causa e, sob a coordenação do assessor distrital dessa iniciativa global, leão Robson Alves de Paula, e com diferentes estratégias, levaram a mensagem de cuidado, empatia e equilíbrio à comunidade durante a Semana Mundial Promoção da Saúde Mental e Bem-Estar de Lions Internacional, realizada entre 04 e 12 de outubro.

O Lions Clube Cuiabá Boa Esperança, em parceria com os Lions Clubes Helen Keller, Visão Solidária e Cuiabá Norte, realizou uma importante atividade de prevenção e diálogo sobre saúde mental e bem-estar junto à Defesa Civil de Cuiabá, promovendo reflexões e incentivando o autocuidado emocional.

No Lions Clube de Sinop, o tema foi abordado internamente, durante reunião ordinária. Além dos informes e planejamentos, os associados participaram de um momento de reflexão conduzido pela psicóloga Simone, que falou sobre equilíbrio e empatia. A mensagem deixada reforçou o espírito leonístico: “Servir com empatia começa dentro de nós: equilibrando mente, corpo e coração para que possamos continuar transformando vidas ao nosso redor.”

Já o Lions Clube de Tangará da Serra desenvolveu a Campanha Mentes Saudáveis, Comunidades Fortes, em parceria com a psicóloga Ianka Karoliny e o projeto Me Amar. O clube realizou palestras em empresas do município sobre o tema “Resolução de Conflitos no Ambiente de Trabalho”, ressaltando a importância do cuidado emocional nas relações profissionais e no dia a dia.

Ao todo, 31 clubes do Distrito LB-4 promoveram ações voltadas à iniciativa, reafirmando o compromisso leonístico de servir com empatia, promover conhecimento e fortalecer laços comunitários.

Integração e impacto comunitário

As atividades destacaram-se pela integração entre clubes, escolas, hospitais e lideranças locais, que se uniram em prol de objetivos comuns. A prevenção do suicídio também recebeu atenção especial, com a divulgação de linhas de apoio e campanhas de conscientização em eventos e redes sociais.

Mais do que promover o debate, o conjunto de ações demonstrou resultado prático e transformador, articulando o poder público, profissionais da saúde, comunidade e voluntários em uma rede sólida de apoio e cuidado.

O Projeto Saúde Mental 2025/26 consolida-se, assim, como um marco de engajamento social e promoção do bem-estar, evidenciando o papel do Lions como agente de transformação e esperança.

Porque servir com empatia é também cuidar da mente e do coração.

14 de novembro - Dia mundial do diabetes

O Dia Nacional do Diabetes é celebrado em 26 de junho, mas há também o Dia Mundial do Diabetes, comemorado em 14 de novembro. As duas datas têm o objetivo de conscientizar a população sobre a prevenção, diagnóstico precoce e controle da doença.

O diabetes é atualmente uma das doenças com crescimento mais rápido no mundo, afetando atualmente 422 milhões de pessoas de todas as raças, níveis de renda, idade e até mesmo crianças. Como Leões e Leas, dedicamo-nos a combater a epidemia de diabetes para melhorar a qualidade de vida, fortalecer famílias e revitalizar comunidades.

Mais uma vez temos a oportunidade de, através dos Clubes de Lions, realizarmos atividades para prevenir essa doença. Para prevenir o diabetes tipo 2, que é a forma mais comum, os eventos devem focar em promover um estilo de vida saudável, incluindo alimentação balanceada e atividade física regular.

Aqui estão sugestões de eventos que podem ser organizados:

Eventos de Rastreamento e Conscientização

Feiras de Saúde Comunitárias: Eventos abertos ao público que ofereçam exames gratuitos de glicemia (teste de ponta de dedo), medição de pressão arterial e cálculo de Índice de Massa Corporal (IMC).

Palestras Educativas e Workshops: Sessões com profissionais de saúde (médicos, nutricionistas, educadores físicos) para abordar:

Fatores de risco e sintomas da diabetes.

A importância do controle de peso.

Benefícios da atividade física regular.

Impactos do consumo de álcool e tabaco na saúde.

Campanhas de Conscientização: Iniciativas, especialmente em torno do Dia Mundial do Diabetes (14 de novembro), para disseminar informações em locais de trabalho, escolas e centros comunitários, utilizando materiais informativos e mídias sociais.

Eventos Focados em Estilo de Vida Saudável

Aulas de Culinária Saudável: Workshops práticos onde um nutricionista ou chef ensina a preparar refeições saborosas e nutritivas, com foco na redução de açúcares, sódio e gorduras ruins, e no aumento do consumo de fibras, frutas, legumes e verduras.

Grupo de Caminhada/Corrida: Organização de grupos semanais ou eventos únicos (como uma "caminhada pela saúde") para incentivar a prática regular de exercícios aeróbicos, como caminhada, corrida ou ciclismo.

Aulas de Ginástica Gratuitas: Disponibilização de aulas de exercícios (zumba, ioga, treinamento funcional) em parques, praças ou centros comunitários, orientadas por profissionais de educação física.

Criação de Hortas Comunitárias ou Escolares: Projeto que incentiva o plantio e consumo de alimentos frescos e saudáveis, promovendo uma alimentação melhor desde a base.

Iniciativas de Apoio Contínuo

Grupos de Apoio Comunitário: Formação de grupos para pessoas com pré-diabetes ou com histórico familiar da doença, facilitando a troca de experiências e o suporte mútuo na manutenção de hábitos saudáveis.

Programas de Mentoria: Conectar indivíduos em risco ou recém-diagnosticados com mentores mais experientes que já controlam a condição com sucesso.

A chave para o sucesso desses eventos é a acessibilidade, a regularidade e a parceria com profissionais de saúde qualificados para garantir informações corretas e seguras.



Quem Convida, Fortalece: Campanha "Traga um Novo Leão" mobiliza Distrito LB-4



Iniciativa da Governadoria 2025/2026 busca fortalecer clubes e ampliar impacto social, convocando cada associado a ser um agente de crescimento.

O Distrito LB-4, sob a liderança da Governadora Cíntia Godrim (AL 25-26), iniciou uma mobilização geral que promete ampliar o impacto do Leonismo na região: a campanha "Traga um Novo Leão". Lançada oficialmente em 1 de outubro de 2025, a iniciativa carrega o lema "Quem convida, fortalece!", um chamado direto e humano a cada Leão para participar ativamente da expansão do movimento.

A campanha, que está sob a responsabilidade da GMA e liderança do 3 Vice-governador Leandro Cruz, não se trata apenas de números, mas de propósito. A finalidade da campanha é clara, indo muito além de simplesmente aumentar o quadro associativo. Os principais pilares da iniciativa são:

Crescimento Orgânico: Promover um aumento natural e saudável no número de associados.

Renovação: Fortalecer clubes que possam estar com baixo número de membros, trazendo novo fôlego e ideias.

Expansão do Impacto: Com mais associados, o distrito amplia sua capacidade de servir e seu impacto social nas comunidades.

Cultura de Recrutamento: Fortalecer a ideia de que o recrutamento é uma atividade constante e responsabilidade de todos.

Para garantir que esta mensagem chegasse a cada membro, a Governadoria realizou uma comunicação ampla, primeiramente direcionada às lideranças e, em seguida, enviada diretamente a todos os associados do distrito.

Um movimento que já começou

O primeiro mês da campanha foi um período de observação e aprendizado. O que se viu em campo foi um interesse real de vários clubes em aumentar seu quadro. A avaliação inicial mostra que os clubes estão ativamente organizados para receber novos membros e já trabalham indicações internamente.

De forma realista, o processo de trazer um novo membro tem suas particularidades. Foi observado que cada clube possui seu próprio rito de admissão e que muitos nomes já estão "em andamento", aguardando o momento certo para a formalização.

Alguns clubes, por exemplo, optam por aguardar eventos significativos, como a visita oficial da Governadora, para realizar a posse e o registro dos novos companheiros. Isso demonstra que o engajamento existe, e que o foco está mais na qualidade do processo do que na velocidade imediata do registro.

O chamado para o Ano Leonístico

A campanha "Traga um Novo Leão" se estende por todo o Ano Leonístico 2025/2026. A primeira etapa mostrou movimento e interesse.

O desafio agora é manter o entusiasmo e converter as indicações que já existem nos clubes. A gestão da campanha incentiva as divisões e os clubes a utilizarem ferramentas como a Roda do Recrutamento para manter o ritmo.

O convite está feito a cada Leão do Distrito LB-4: olhe ao seu redor. Quem, na sua comunidade, partilha dos valores de Lions e tem vontade de servir? O seu convite pode ser a porta de entrada para um novo líder e, mais importante, para um novo amigo.

Lembre-se: "Quem convida, fortalece!".

Workshop para Fidelização do Associado no Distrito LB4



O Distrito LB4, neste ano leonístico, estabeleceu como meta a realização de um workshop em cada divisão do distrito. Até agora foram realizadas três sessões dessa proposta, com a participação de 114 associados distribuídos pelos clubes das divisões 1, 6 e 7. A oficina tem estimulado a participação e integração dos associados no clube e nas divisões.

Nesse evento de educação leonística estão sendo trabalhados os seguintes objetivos: promover a integração dos clubes e associados; fortalecer vínculos e criar estratégias práticas para a fidelização dos associados nos clubes do distrito; estimular o engajamento e a motivação, a reflexão coletiva e momentos inspiracionais; o nosso propósito é de que mais do fazer parte de um clube de serviços, somos parte de uma história de propósito, amizade e de transformação.

Este é o momento de reencontrar nossa essência, fortalecer vínculos e construir juntos o futuro do nosso distrito. Participe do workshop em sua divisão, fique atento ao cronograma e tenha um dia de vivência, reflexões e descobertas; uma jornada de pertencimento e inspiração, porque o verdadeiro tesouro de tudo isso somos nós unidos em serviço.

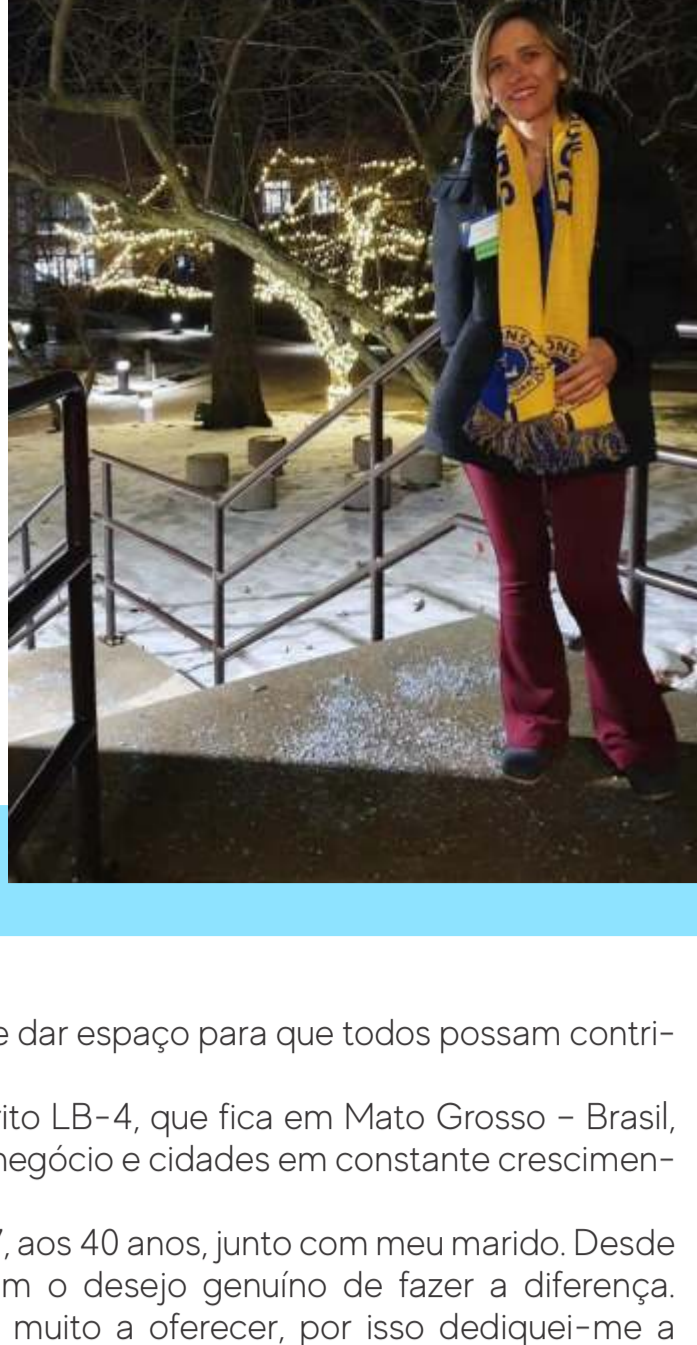
Segue o cronograma para os próximos workshops:

29/11/25	Rondonópolis	Sede Lions Clube	09:00 as 17:00
31/01/26	Juína ou Juara	Sede do Lions Clube	09:00 as 17:00
07/02/26	Pontes Lacerda ou Nova Lacerda	Sede do Lions Clube	09:00 as 17:00
21/02/26	Colíder	Sede do Lions Clube	09:00 as 17:00
22/02/26	Nova Monte Verde ou Alta Floresta	Sede do Lions Clube	A definir após cidade local
28/02/26	Canarana ou Querência	Sede do Lions Clube	09:00 as 17:00

Participe! Não perca essa oportunidade ímpar de reencontrar companheiros e refletir sobre o movimento de associados nos clubes.

Maria Rosilene Mestre Medeiros – GLT DLB4 AL 25/26



**Novas Vozes para 2025-2026****Liderança**Luciene Viana Melo Silva
Lions Clube Rondonópolis

“Liderar, para mim, é incluir. É ouvir, acolher e dar espaço para que todos possam contribuir.”

Tenho muito orgulho de fazer parte do Distrito LB-4, que fica em Mato Grosso – Brasil, uma região cheia de diversidade, força no agronegócio e cidades em constante crescimento, como Rondonópolis, onde atuo.

Entrei no Lions Clube Rondonópolis em 2007, aos 40 anos, junto com meu marido. Desde o começo, me envolvi com entusiasmo e com o desejo genuíno de fazer a diferença. Sempre acreditei que mulheres e jovens têm muito a oferecer, por isso dediquei-me a incentivar sua participação, formando novas lideranças e fortalecendo o trabalho em equipe.

Um dos projetos que mais me marcou foi o Banco de Cadeiras de Rodas, idealizado e implementado por mim e meu marido. Já ajudamos mais de 4.000 pessoas, oferecendo equipamentos que garantem mobilidade, inclusão e dignidade.

Como presidente do clube no Ano Leonístico 2023-2024, liderei uma ampla campanha voltada à saúde da visão de crianças da rede pública. Realizamos triagens em mais de 2.800 alunos, encaminhamos quase 800 para consultas oftalmológicas e doamos óculos corretivos. Essa ação foi indicada ao Prêmio de Serviços “A Bondade Importa” pelo Distrito LB-4 e endossada pelo Distrito Múltiplo LB.

Também coordenei a instalação de um elevador na Santa Casa de Rondonópolis, com apoio do Programa de Subsídios Equiparados da LCIF, beneficiando mais de 10 mil pessoas por ano. Além disso, organizamos doações de cestas básicas para mais de 200 famílias e uma campanha de lixo eletrônico, revertendo os recursos para a Ala Infantil do Hospital do Câncer de Cuiabá.

Atualmente, exerço o cargo de Presidente da Divisão 3 do Distrito LB-4, liderando oito clubes para ações de impacto e ajuda a criar estratégias para atrair e manter novos associados, sempre valorizando a diversidade e a renovação.

Como associada do Lions Internacional, acredito que minha caminhada representa os pilares do Programa Novas Vozes:

1) Diversidade e Inclusão: Participo de projetos que acolhem pessoas com deficiência, crianças e famílias em situação de vulnerabilidade, promovendo cidadania, empatia e respeito.

2) Desenvolvimento de Liderança: Acredito no poder de inspirar e formar novos líderes – especialmente mulheres e jovens – por meio de ações práticas, capacitação e trabalho em equipe.

3) Atração de Novos Membros: Com visão estratégica e capacidade de mobilização, contribuo para o crescimento dos clubes, fortalecendo o propósito e a representatividade do movimento leonístico.

Comungo da crença de que cada voz tem valor. E quando essas vozes se unem, conseguimos transformar realidades.

No Distrito LB-4, a liderança é feita com empatia, coragem e compromisso com o bem comum. Tenho muito orgulho de fazer parte dessa história e de inspirar outros a seguirem o mesmo caminho de serviço, liderança e amor ao próximo

Novas Vozes para 2025-2026**Quadro Associativo**Cleony Cardoso Carreiro
Lions Clube Juína

Bom... eu vou começar a minha história contando o que me motivou a ser um companheiro-leão. Desde pequeno, sempre tive dentro de mim essa vontade de servir, de ajudar as pessoas e de fazer algo pelo próximo. Mas também aprendi que, para fazer parte de uma instituição, é preciso primeiro conquistar a confiança da comunidade – ganhar o respeito das pessoas, mostrar quem a gente é, para depois começar a liderar ou integrar algo maior.

No início da minha caminhada, conheci a Casa da Amizade, formada por senhoras rotarianas, e sempre admirei muito o trabalho delas. Logo depois, atuei no Rotary Club, onde fiquei bastante conhecido pelo meu envolvimento e dedicação. Com o tempo, conheci também o Lions Clube. Na verdade, eu já o conhecia, mas precisava de uma indicação para entrar. Fui indicado pela minha comadre – uma senhora rotariana – para fazer parte da Casa da Amizade. Mas, naquela época, não fui aceito... por um certo preconceito de alguns maridos que não queriam a presença de um homem ali.

Foi justamente esse episódio que despertou em mim o desejo de trilhar outro caminho. Decidi me afastar do Rotary e me aproximar do Lions Clube – e posso dizer com toda certeza: foi a melhor decisão que eu poderia ter tomado. Quando cheguei ao Lions, percebi que o trabalho era diferente. Tudo era feito com simplicidade, humildade e um olhar genuíno voltado às necessidades da comunidade. Não havia vaidades, não havia disputas – havia união, amizade e o verdadeiro espírito de servir.

Logo que entrei para o clube, antes mesmo de assumir qualquer cargo, comecei a convidar amigos e conhecidos para conhecerem o movimento. Assim, consegui trazer novos associados que, como eu, se encantaram pela causa. Paralelamente, atuei de forma muito próxima à fundação do Lions Clube Castanheira Ouro Branco, que hoje se destaca como um clube forte, atuante e comprometido com o servir.

Com apenas dez meses de Lions, fui indicado para ser presidente – uma responsabilidade que abracei com muito entusiasmo. Desde então, sigo firme, aprendendo a cada dia e participando de diversas capacitações e eventos dentro do Lions Internacional. Essa experiência tem sido transformadora.

Hoje, além das amizades que conquistei, continuo realizando aquilo que sempre me moveu desde criança: servir, ajudar e contribuir com a comunidade. Existem desafios, é claro, mas nada se compara ao emção de ver o sorriso de uma criança ao receber um abraço no Dia das Crianças ou a entregar um par de óculos que vai mudar o futuro de um estudante.

Campanhas de saúde, de bem-estar e de prevenção ao diabetes são apenas alguns exemplos do quanto o Lions faz a diferença na vida das pessoas. Porque, no fim das contas, fazer o bem faz bem.

Sou profundamente grato a esta instituição chamada Lions Internacional, que me deu a oportunidade de crescer, ser reconhecido e conquistar o respeito da minha comunidade. Por onde passo, tenho orgulho de dizer: eu pertencimento ao Lions Clube.

Tenho duas filhas – Maria Sofia e Sara Livia – e elas são apaixonadas pelo meu trabalho. Sempre dizem com orgulho: “meu pai é o presidente do Lions Clube.” E isso, pra mim, é a maior recompensa. Porque elas sabem que tudo o que eu quero é um mundo melhor – um mundo onde as pessoas sejam tratadas com dignidade e recebam, pelo menos, o mínimo que nós podemos oferecer.

Novas Vozes para 2025-2026**Serviço**Gleiciane Aparecida de Souza Martins Alves
Lions Clube de Nova Canaã

Quando recebi o convite para fundação do Lions em Nova Canaã, fui por muita curiosidade e conforme foi passando, as reuniões, os relatos de outros companheiros sobre o clube foi despertando cada vez mais para descobrir como eu poderia agregar ao clube, e com o mesmo encanto nos olhos que cada companheiro relatava sobre sua experiência diante dos seus respectivos clubes.

O que me atraiu para o Lions Clube International foi a nobre missão de servir com comprometimento e empatia, contribuindo de forma efetiva para o bem-estar das comunidades.

Desde o meu primeiro contato com o movimento, percebi que o Lions representa muito mais do que uma organização filantrópica e sim, é uma instituição que inspira solidariedade, liderança e união em torno de um propósito maior: o de transformar vidas por meio do serviço desinteressado. O que mais me encanta em ser Leão é a oportunidade de atuarativamente em projetos que promovem o desenvolvimento humano e social. Cada campanha e cada iniciativa refletem o poder da colaboração e o verdadeiro espírito leonístico, que valoriza o servir acima de tudo. Ser Leão é viver, diariamente, os ideais de cidadania, ética e fraternidade que nos norteiam nosso movimento.

Entre as inúmeras ações desenvolvidas pelos Lions Clubs International, uma das mais marcantes e transformadoras é, sem dúvida, a Campanha da Visão nas Escolas. Esta iniciativa tem representado um verdadeiro marco no compromisso do Lions clube de Nova Canaã com a saúde, a educação e o futuro das nossas crianças, do nosso movimento.

A campanha nasceu do ideal de que toda criança merece enxergar o mundo com clareza, pois a visão é uma das principais portas para o aprendizado e para o desenvolvimento humano. Por meio dessa ação, o nosso clube leva às escolas o atendimento preventivo, a triagem oftalmológica e o encaminhamento para exames e correções visuais, quando necessário. O impacto dessa campanha vai muito além dos números – ele se reflete em sorrisos, descobertas e novas oportunidades.

Crianças que antes enfrentavam dificuldades de aprendizagem por problemas de visão passam a enxergar melhor, a se concentrar nas aulas e a alcançar todo o seu potencial. Cada par de óculos entregues é um gesto de amor e de esperança; é a materialização do lema leonístico “Nós Servimos” em sua forma mais pura e concreta.

A Campanha da Visão consolidou-se como uma das maiores conquistas do nosso clube, porque une três pilares fundamentais do serviço humanitário: prevenção, inclusão e transformação social. É uma ação que envolve voluntários, profissionais de saúde, educadores e famílias em um esforço conjunto para garantir que nenhuma criança seja privada do direito de ver, aprender e sonhar.

Com a campanha na visão o nosso Lions clube de Nova Canaã, reafirma seu compromisso com as novas gerações e com a construção de um futuro melhor. Cada escola visitada, cada aluno atendido e cada vida transformada representam o verdadeiro espírito leonístico em ação – o espírito de servir com compaixão, dedicação e propósito.

Ser indicada na categoria SERVIÇOS é uma honra que representa o verdadeiro espírito leonístico. Servir é mais do que uma ação, é um compromisso de coração, uma escolha diária de dedicar tempo e amor ao próximo. Nesta categoria, nosso clube celebra o poder da solidariedade, o valor da empatia e a força da união que nosso clube tem realizado. Cada projeto realizado, cada gesto de cuidado e cada vida transformada refletem o propósito maior do nosso clube, cada dedicação dos companheiros. Nós Servimos – com orgulho, compromisso e coração.

“A Importância de Ver Além dos Olhos”**Por Gleiciane – Sócia Fundadora do Lions Clube de Nova Canaã.**

Quando fundamos o Lions Clube de Nova Canaã, sabíamos que nossa missão era servir. Mas não imaginávamos que um gesto tão simples – como cuidar da visão das crianças – pudesse iluminar tantas vidas e acender tantas esperanças.

Em nosso município, como em tantos outros do interior, há famílias que lutam todos os dias para oferecer o essencial aos filhos. E, entre tantas carências silenciosas, está o cuidado com os olhos – janelas que revelam o mundo e a alma de cada criança. Muitas vezes, uma criança não diz que não enxerga bem. Ela apenas se cala. Se afasta. Pelo menos, pela escola... e, pouco a pouco, vê seus sonhos ficarem turvos, assim como o quadro que não consegue ler.

Foi por isso que o Lions abraçou com tanto amor a Campanha da Visão. Porque enxergar bem não é privilégio – é um direito. E um direito que precisa ser garantido desde cedo. Como uma criança pode aprender se não enxerga o que está diante dela? Como pode brincar com segurança se não vê os obstáculos? Como pode acreditar em si mesma se o mundo ao seu redor está embaçado?

Com exames gratuitos, triagens nas escolas, doações de óculos e orientações às famílias, temos devolvido muito mais que a visão. Somos o brilho no olhar que reflete um novo começo.

Cada olhar que volta a brilhar é um lembrete poderoso de que estamos no caminho certo. Porque servir é isso: é ver com os olhos do coração. É entender que, por trás de cada par de óculos, há uma história, um futuro, uma vida que volta a enxergar o mundo com esperança.

Enquanto houver uma criança em Nova Canaã precisando de ajuda para ver, o Lions estará presente – com o coração aberto, com as mãos estendidas e com a fé firme de que um futuro melhor começa quando conseguimos vê-lo com clareza.

Essa causa é de todos nós. Porque, quando ajudamos uma criança a enxergar melhor, ajudamos toda a comunidade a ver além – a enxergar um futuro mais justo, mais solidário e cheio de possibilidades.

Novas Vozes para 2025-2026**Marketing**Shirley Henriqueta de Souza Ocampos
Lions Clube Cuiabá Leste

Nascida em Cuiabá, a cidade mais quente do país, trago comigo o calor humano e a energia que sempre me moveram. Sou jornalista e, por mais de meio século, alimentei um sonho: ser uma companheira Leão. Sempre admirei aquele símbolo forte – dois leões olhando em direções opostas – representando o orgulho da comunidade e a esperança no futuro.

E o dia chegou! O convite do Lions Clube Cuiabá Leste foi aceito com o coração repleto de alegria. Na posse, senti o sonho tornar-se realidade. A emoção deu lugar a um propósito claro: somar esforços, servir com amor e levar adiante o legado de solidariedade do nosso clube.

Desde então, vivo o Lions de corpo e alma. Participo ativamente de reuniões, campanhas filantrópicas, ações sociais, ambientais e culturais – sempre buscando evidenciar o nome e a missão do nosso movimento. No último ano leonístico, tive a alegria de trazer três novos membros, resultado de conversas sinceras sobre o que é ser Leão e do exemplo que procuramos dar nas nossas ações.

Acredito que o marketing no Lions vai muito além da divulgação – ele nasce do orgulho de ser quem somos. Por isso, incentivo todos os companheiros a usarem com orgulho o nosso pin, símbolo da nossa identidade e compromisso.

As redes sociais e a imprensa são grandes aliadas na divulgação das ações Leonísticas, e procuro utilizá-las com responsabilidade e entusiasmo. Atualmente, estou envolvida em um projeto de marketing que muito me orgulha: uma parceria do meu clube Cuiabá Leste com o poder público para o plantio de mil árvores em nossa cidade – uma ação que une meio ambiente, cidadania e amor à vida.

Para mim, cada convite feito a um amigo, colega ou conhecido é também um ato de marketing – o marketing do exemplo, do entusiasmo e da verdade. Contar sobre o que o Lions faz, mostrar nossas obras e demonstrar o impacto de servir é a melhor forma de atrair novos corações para o movimento.

Acredito, com toda a convicção, que servir ao próximo é o maior marketing que os Leões podem exercer. E é com essa certeza que sigo sendo uma Voz de Marketing: divulgando, inspirando e servindo, sempre com orgulho de pertencer a esta grande família chamada Lions.



DG Cintia visita 37 clubes do Distrito LB-4

A Governadora do Distrito LB-4, CaL Cintia Godrim de Oliveira, já esteve em diferentes cantos do Estado de Mato Grosso ao visitar 37 clubes do Distrito LB-4.

Para DG, as visitas aos clubes propiciam uma visão panorâmica sobre a atuação de cada um com suas respectivas particularidades. "Alguns clubes precisam apenas de um sopro de motivação, outros precisam literalmente serem pegos ao colo do Distrito porque têm pequenas e boas equipes que estão carentes de mais orientações, mais apoio e mais empurrões para uma decolagem mais segura e uma aterrissagem tranquila e livre de grandes turbulências".

De acordo com ela, "o acolhimento e carinho dos clubes através de seus companheiros é uma grande inspiração, que nos emociona e deixa feliz e radiante por viver essa jornada de liderança".

Visitas Oficiais

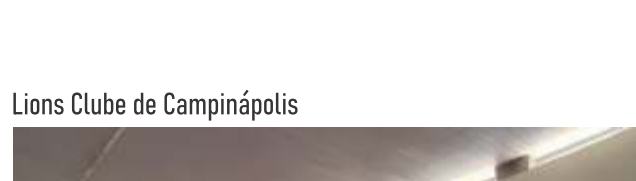
Lions Clube Nova Mutum Semeadores



Lions Clube Cuiabá Leste - comemoração dos 40 anos de história



Lions Clube de Querência



Lions Clube de Campinápolis



Lions Clube Primavera da Leste



Lions Clube Dom Aquino



Lions Clube Jaciara Leão do Vale



Lions e Leo Clube Rondonópolis São José Operário



Lions Clube de Pedra Preta



Lions Clube Cuiabá Boa Esperança



Lions Clube Cáceres Portal do Pantanal



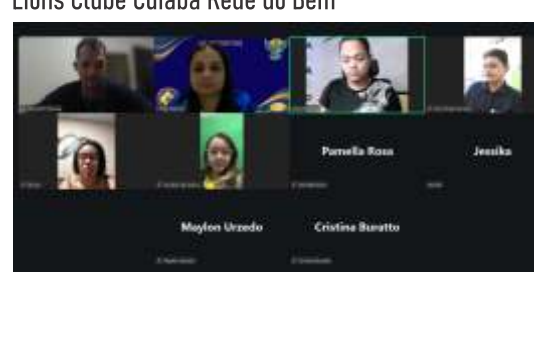
Lions Clube Lucas do Rio Verde Centenário



Lions Clube Porto dos Gaúchos Vale do Arinos



Lions Clube Cuiabá Rede do Bem



Lions Clube Castanheira Ouro Branco



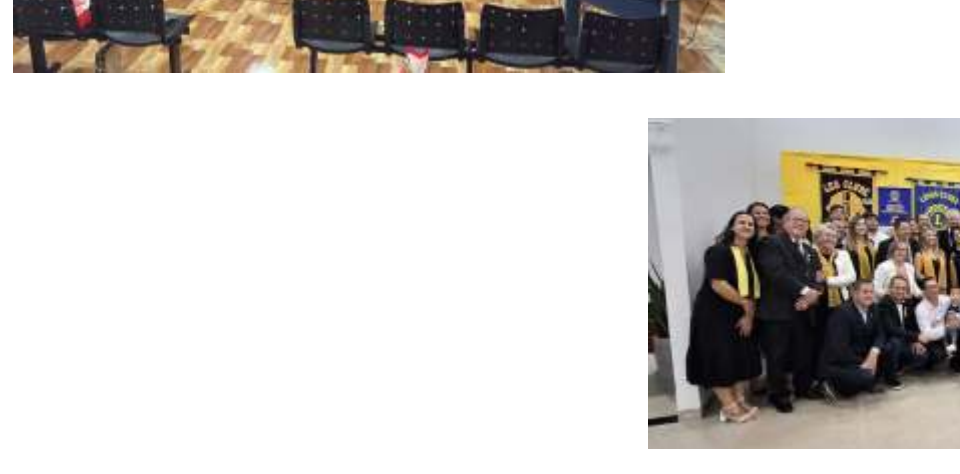
Lions Clube de Pontes e Lacerda - celebração dos 40 anos de fundação



Lions Clube Tabaporá Cidade Bonita



Lions Clube Campinápolis Norberto Kuhne



Lions Clube Sapezal



Lions Clube Campos de Júlio Coração de Leão



Lions Clube São José dos Quatro Marcos



Lions Clube de Canarana



Lions Clube Campinápolis Norberto Kuhne



Lions Clube Cuiabá Norte



Lions Clube Santiago do Norte



Lions Clube Cuiabá Helen Keller



Lions Clube Água Boa



Lions Clube de Confresa



Lions Clube de Nova Xavantina



Lions Clube Campo Verde Centenário



Lions Clube Juscimeira



Lions Clube de Rondonópolis



Lions Clube Chapada dos Guimarães



Lions Clube Cáceres



Lions e Leo Clube de Nova Lacerda



Lions Clube Juara Centenário



Lions Clube Juína



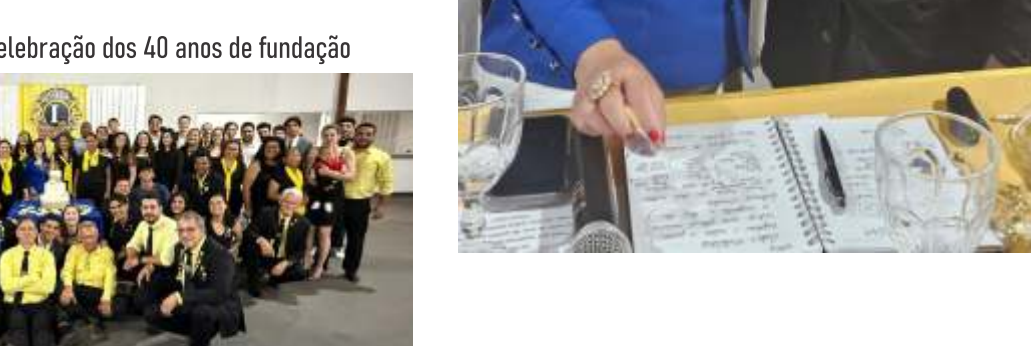
Lions Clube São José dos Quatro Marcos



Lions Clube de Canarana



Lions Clube Cuiabá Norte



Lions Clube São José dos Quatro Marcos



Lions Clube de Canarana



Lions Clube Campinápolis Norberto Kuhne



Lions Clube Cuiabá Norte



Lions Clube Sapezal



Lions Clube Campos de Júlio Coração de Leão



Lions Clube Campo Novo

